

5	生活文化局	都市広報（海外への広報展開）
事業概要	<p>2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会を見据え、高度に発達した都市機能やそれを支える都の政策、人々のホスピタリティなど、東京の優位性や魅力を海外に向けて戦略的に発信する「都市広報」に平成25年度から取り組んでいる。</p>	
これまでの経過	<p>広報展開に当たっては、外国語版ホームページ、Facebook、YouTube等で写真や映像を効果的に活用するとともに、都の取組を紹介するミニドキュメンタリー映像を東南アジア・インドのテレビ局に配信している。さらに、海外の報道関係者を対象としたプレスツアーの開催や、海外からの記者等の招聘により、海外での報道に結び付けるなど、様々な媒体や手法で海外への情報発信の強化を図っている。</p>	
現在の進行状況	<p>○キャッチ・アジアによる映像配信 「東京水」及び「東京DMAT」をテーマに東京の取組を東南アジア・インドのテレビ局へ映像を配信</p> <p>○プレスツアーの開催 「防災対策」をテーマに海外メディアの在京特派員を対象としたプレスツアーを実施し、地下調節池や高潮対策センターなどを案内することで東京の防災に関する取組を紹介</p> <p>○海外からの記者招聘 アメリカ、カナダ、シンガポール、香港、インドから6名の記者を招聘し、6週間程度の東京滞在を経てネットワークのある海外メディアへ記事配信</p>	
今後の見通し	<p>国際社会における東京の更なる認知や評価の向上のためには、海外での東京の印象やメディア事情などを考慮し、受け手に応じた情報発信の効果的な手法を導入するとともに、行政と民間が一体となって発信していくことが重要である。</p> <p>そのため、海外メディアを含めて国や民間で活躍している専門家による「海外に向けた都市広報を考える有識者会議」を立ち上げ、実効性のある広報戦略を検討し、今後の都市広報の具体的取組に活かしていく。</p> <p>また、海外への情報発信に取り組んでいる国や民間企業などとも協力関係を新たに構築し、都市広報を戦略的に展開する。</p>	
問い合わせ先	生活文化局広報広聴部広報課	電話 03-5388-3087