

3	水道局	広報・広聴施策の推進
事業概要	<p>水道ニュース等の各種広報媒体により広く情報を届けるとともに、水道なんでも相談などの地域広報や東京水の飲み比べキャンペーン等によりお客さまと直接触れ合う交流を行っている。</p> <p>また、水道についての理解を深めてもらうため、主に小学4年生を対象に訪問授業を展開する水道キャラバンを行っている。</p> <p>さらに、お客さまセンター等に寄せられたお客さまの声をデータベースとして蓄積・分析し、お客さまの声活用委員会で検討の上、施策に反映させている。</p>	
これまでの経過	<p>1 広報施策</p> <p>(1) 局広報計画をこれまでの単年度計画から、単年度では困難な施策にも計画的に取り組むため、局経営計画と同期間である3か年計画に変更。</p> <p>(2) 水道ニュースは、発行回数を年5回から4回にし、ページ数を増加して発行(5月、1月(予定)は8ページ)。</p> <p>(3) 飲み比べキャンペーンは、事業所における地域広報においても積極的に実施。</p> <p>2 水道キャラバン</p> <p>(1) 学校向け水道キャラバンは、より理解を高めるためシナリオ等を見直した。</p> <p>(2) 平成25年度から、乳幼児を子育て中の親世代を新たな対象とした地域向け水道キャラバンを、児童館等で実施。</p> <p>3 広聴施策</p> <p>平成25年度から、お客さまの声活用委員会開催前に、部会においてお客さまの声をよりきめ細かく検討できるように改善。</p>	
現在の進行状況	<p>1 広報施策</p> <p>(1) 平成26年度の水道ニュースは、5、7月の2回発行済。各回約365万部。</p> <p>(2) 飲み比べキャンペーンは、地域広報を含め積極的に実施し、6月末までに22,998人にご参加いただいた。</p> <p>2 水道キャラバン</p> <p>学校向けは9月末までに1,149校で実施し、地域向けは9月末までに153回実施した。</p> <p>3 広聴施策</p> <p>部会で改善案件候補を5件選定し、9月にお客さまの声活用委員会で、新たな改善案件を1件選定した。</p>	
今後の見通し	<p>1 広報施策</p> <p>(1) 平成26年度の水道ニュースは、今後10、1月の2回発行予定。</p> <p>(2) 飲み比べキャンペーンは、水道週間行事として6月に都内8か所、秋に都内2か所で実施。地域広報においても引き続き実施予定。</p> <p>2 水道キャラバン</p> <p>学校向け水道キャラバンは、10月末までに計1,156校の実施を予定。また、地域向け水道キャラバンは、11月末までに計185回の実施を予定。</p> <p>3 広聴施策</p> <p>改善策の実施に向けて、適切に進行管理するとともに、検討の経緯、結果及び理由について、工夫して公表していく。</p>	
問い合わせ先	水道局 サービス推進部 広報サービス課	電話 03-5320-6326

