

68	局名 産業労働局	事業名 市場の特性に応じた観光プロモーション
事業概要	アジア地域及び欧米豪地域を対象として、一般市民及び海外旅行事業者に対し、マーケティング調査結果等を活用しながら、市場の特性に応じた観光プロモーションを行うことにより、外国人旅行者誘致を促進する。	
これまで経過	平成27年度：海外旅行エージェントの招聘事業等を、民間事業者との連携による旅行者誘致事業に再構築 令和3年度：事業名を「民間事業者と連携した旅行者誘致事業」から「市場の特性に応じた観光プロモーション」に変更	
現在の進行状況	<p>(1) 市場別観光プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○旅行博・商談会への参加／東京観光セミナー 都内事業者と連携して旅行博・商談会へ参加し、対象市場の観光事業者やメディア、一般旅行者に対して東京観光情報の提供及びPRを実施 令和3年度実績 旅行博出展：12件（外2件中止） 東京観光セミナー：1件</li> <li>○訪問営業 都内観光事業者が現地事業者とのネットワーク構築を図る機会を確保するとともに、旅行先としての東京の魅力を具体的かつ効果的に発信 令和3年度実績：5件（※オンラインで実施）</li> <li>○東京観光レップ主催 旅行事業者向けセミナー 東京観光レップを設置している地域において、現地旅行事業者やメディア等に対して東京の魅力や最新情報を伝えるセミナーを実施 令和3年度実績：19件</li> <li>○エージェント招聘 旅行の個人手配割合が比較的低い市場を対象に旅行事業者等を東京へ招聘し、訪都旅行商品の販売や商品造成を促進 令和3年度実績：1件（※オンラインで実施）</li> <li>○B to C プロモーション 個別手配・FIT率が高く、より誘客による効果が見込める市場において、現地市民に対し東京の魅力PRを実施</li> </ul> <p>(2) 市場横断型観光プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○旅行博出展 全世界の市場を対象とする三大国際旅行博へ都内事業者と共同で出展し、東京の観光地としての魅力を効果的にPRするとともに、都内事業者のネットワーク機会を構築 令和3年度実績：2件（外1件中止）</li> <li>○東京ニュースの配信 メディアや海外旅行事業者を対象とする東京の最新ニュースを毎月配信 令和3年度実績：12回</li> <li>○メディアサポート 各都市のメディアによる東京に関する記事造成のサポートを実施 令和3年度実績：1件</li> <li>○民間企業とのジョイントプロモーション 民間事業者との共同出資によるジョイントキャンペーンを実施し、現地一般市民に対し東京の魅力をPR 令和3年度実績：1件</li> <li>○シティプロモーション 既存市場のうち観光消費額が高く観光による経済波及効果の高い市場へのミッション型プロモーションを実施し、東京の魅力を発信（※オンラインで実施）</li> <li>○国際イベント実施に伴う観光プロモーション エジプト・カイロ県との友好30周年記念事業に合わせて、現地での広告出稿や観光ブース出展を実施し、東京の魅力をPR（実績なし）</li> </ul>	

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">今後の見通し</p>	<p>○令和4年度実施予定事業</p> <p>(1) 市場別観光プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン商談プラットフォーム</li> <li>・東京観光レップ主催 旅行事業者向けセミナー</li> <li>・ファムトリップ</li> <li>・旅行博出展・商談会への参加</li> </ul> <p>(2) 市場横断型観光プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行博出展</li> <li>・東京ニュースの配信</li> <li>・メディアサポート</li> <li>・民間企業とのジョイントプロモーション</li> </ul> <p>(3) シティプロモーション</p> <p>(4) 国際イベント実施に伴う観光プロモーション</p>		
<p>問い合わせ先</p>	<p>産業労働局 観光部 企画課</p>	<p>電話</p>	<p>03(5320)4723</p>