

71	局名 中央卸売市場	事業名 市場を取り巻く環境変化等を踏まえた取組
事業概要	<p>中央卸売市場は、都民に生鮮食料品等を円滑かつ安定的に供給する基幹的なインフラとしての役割を担っており、市場を取り巻く環境が大きく変化する中であって、今後も、その役割を果たしていくためには、産地や実需者等のニーズに的確に対応していく必要がある。</p> <p>こうしたことから、市場機能の強化、市場施設の計画的な維持更新、強固で弾力的な財務基盤の確保等を進めるとともに、市場業者の稼ぐ力の強化につながる市場の活性化につなげていくため、「東京都中央卸売市場経営計画」を令和4年3月に策定した。</p> <p>経営計画に基づく取組を着実に推進していくため、各市場において市場業者と情報を共有し、ともに取り組んでいく。</p>	
これまでの経過	<p>経営計画の策定に向け、企業経営や財務・会計の専門家等の知見を最大限活用できるよう、令和元年7月に「市場の活性化を考える会」を設置し、令和2年12月まで11回にわたり議論を行った。</p> <p>令和2年12月公表の「市場の活性化を考える会 議論のまとめ ～市場の未来をつなぐ～」を踏まえ、今後の都の中央卸売市場における市場経営のビジョンを示すものとして、「東京都中央卸売市場経営指針」を令和3年3月に策定した。</p> <p>令和4年1月開催の東京都卸売市場審議会での議論等を踏まえ、経営計画を令和4年3月に策定した。</p>	
現在の進行状況	<p>経営指針に掲げる「2040年代の中央卸売市場の姿」及び「持続可能な市場経営」の実現に向け、令和4（2022）年度から令和8（2026）年度までの5年間の計画期間で、都が取り組む施策と財政計画を示す中期経営計画として、経営計画を令和4年3月に策定した。</p>	
今後の見通し	<p>経営計画に基づく取組を着実に推進していくため、毎年度、進捗状況を確認し、その内容を公表するとともに、各市場において市場業者と情報を共有し、ともに取り組んでいく。</p>	
問い合わせ先	中央卸売市場 管理部 市場政策課	電話 03-5320-5725